



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

LAPORAN
**AKUNTABILITAS KINERJA
INSTANSI PEMERINTAH 2012**

Ringkasan Eksekutif

LAKIP Kementerian Komunikasi dan Informatika merupakan wujud dari pertanggungjawaban atas kinerja pencapaian visi dan misi yang dijabarkan dalam tujuan/sasaran strategis. Tujuan/sasaran strategis dalam LAKIP tersebut mengacu pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) periode 2010-2014, Rencana Strategis Kementerian Komunikasi dan Informatika (Renstra Kominfo) periode 2010-2014 dan Rencana Kerja Pemerintah (RKP) tahun 2012.

Dalam Rencana Strategis Kementerian Komunikasi dan Informatika 2010-2014, telah dijabarkan Visi jangka menengah Kementerian, yakni "Terwujudnya Indonesia Informatif menuju masyarakat sejahtera melalui pembangunan kominfo berkelanjutan, yang merakyat dan ramah lingkungan, dalam kerangka NKRI". Visi dimaksud telah dituangkan pada Misi, Tujuan, dan Sasaran yang akan dicapai pada tahun 2014.

Dalam mencapai visi dan misi Kementerian Komunikasi dan Informatika menetapkan 18 (delapan belas) sasaran strategis yang akan dicapai dalam tahun 2010-2014. Pencapaian kedelapan belas sasaran strategis baik dalam perspektif stakeholder, perspektif layanan maupun perspektif proses internal adalah sebagai berikut: *Perspektif Stakeholder*, yaitu: (1) Meratanya pembangunan sarana dan prasarana pos, komunikasi dan informatika di seluruh Indonesia prosentase capaiannya sebesar 107,60 persen; (2) Tersedia dan tersebarnya informasi yang faktual dan berimbang ke seluruh pelosok dan lapisan masyarakat Indonesia dalam kerangka NKRI prosentase capaiannya sebesar 100 persen; (3) Terselenggaranya pengelolaan sumber daya komunikasi dan informatika yang optimal prosentase capaiannya sebesar 111 persen; (4) Mendorong tumbuhnya iklim penelitian dan pengembangan di bidang komunikasi dan informatika prosentase capaiannya sebesar 115,33 persen; (5) Mendorong berkembangnya industri komunikasi dan informatika yang berdaya saing tinggi dan ramah lingkungan prosentase capaiannya sebesar 116 persen; (6) Mendorong penguatan kapasitas produksi industri komunikasi dan informatika nasional agar mampu bersaing di dunia internasional prosentase capaiannya sebesar 100 persen; (7) Meningkatkan posisi tawar Indonesia dalam perjanjian internasional di bidang komunikasi dan informatika prosentase capaiannya sebesar 100 persen; (8) Membangun pencitraan positif negara Indonesia di mata Internasional prosentase capaiannya sebesar 150 persen.

Sedangkan capaian sasaran strategis dalam *Perspektif Layanan*, dapat dijelaskan sebagai berikut: (1) Terselenggaranya layanan pos, komunikasi dan informatika yang efektif dan efisien prosentase capaiannya sebesar 161 persen; (2) Terselenggaranya layanan pos, komunikasi dan informatika yang profesional dan memiliki integritas moral yang tinggi prosentase capaiannya sebesar 97,50 persen; (3) Tersedianya layanan konten informasi yang edukatif, mencerahkan dan memberdayakan masyarakat prosentase capaiannya sebesar 100 persen.

Terakhir adalah capaian sasaran strategis dalam *Perspektif Proses Internal*, dapat dijelaskan sebagai berikut: (1) Tersedianya standar alat dan standar mutu layanan serta mekanisme pengawasan yang akuntabel pada layanan pos, komunikasi dan informatika prosentase capaiannya sebesar 129,33 persen; (2) Terlaksananya pemberdayaan masyarakat untuk memanfaatkan konten informasi edukatif, mencerahkan dan memberdayakan masyarakat prosentase capaiannya sebesar 165,33 persen; (3) Tercapainya peran-serta aktif masyarakat dan lembaga komunikasi dalam penyediaan, penyebaran dan pemanfaatan informasi edukatif, mencerahkan dan memberdayakan masyarakat prosentase capaiannya sebesar 95 persen; (4) Terwujudnya masyarakat informasi yang kritis, produktif, beradab, berdaya saing dan cinta tanah air prosentase capaiannya sebesar 100 persen; (5) Mendorong penciptaan sumber daya manusia unggul di bidang komunikasi dan informatika prosentase capaiannya sebesar 76 persen; (6) Mengembangkan sistem komunikasi dan informatika yang mendorong tumbuh-kembangnya kreatifitas dan inovasi berdasarkan kearifan local prosentase capaiannya sebesar 145 persen; (7) Mendorong rasa cinta tanah air melalui penggunaan produk dalam negeri bidang komunikasi dan informatika prosentase capaiannya sebesar 117,50 persen.

Secara umum pencapaian sasaran strategis yang telah ditetapkan dalam tahun 2012 telah sesuai dengan yang ditargetkan, bahkan diantara sasaran strategis tersebut memperoleh nilai capaian lebih dari 100 persen. Namun demikian, masih terdapat beberapa IKU yang masih belum mencapai target yang ditentukan. Untuk itu, Kementerian Komunikasi dan Informatika akan senantiasa berupaya dan bekerja lebih keras lagi, serta menyempurnakan kebijakan yang ada untuk lebih mengoptimalkan pencapaian sasaran strategis, sehingga diharapkan di masa yang akan datang capaian semua sasaran strategis dapat lebih optimal.